

REGULAMIN KONKURSU MARATON E-COMMERCE 2018

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu pn. „Maraton e-Commerce 2018” adresowanego do Wydawców, którzy zarejestrowali się w serwisie internetowym www.convertiser.com.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest spółka Convertiser sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Długosza 48 bud. D, 51-162 Wrocław.
- 1.3. We wszelkich sprawach dotyczących Konkursu jego Uczestnicy mogą się kontaktować z Organizatorem pod adresem wskazanym w punkcie 1.2 powyżej, na adres e-mail support@convertiser.com lub telefonicznie pod numerem telefonu +48717255115.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 1.5. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.) oraz w rozporządzeniach wykonawczych do wyżej wskazanej ustawy.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym „Regulaminie Konkursu Maraton e-Commerce 2018” sformułowania oznaczają:

- (a) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. 2018 poz. 1025 ze zm.);
- (b) **Konwersja** – ma znaczenie określone we właściwym Regulaminie Serwisu;
- (c) **Materiały Reklamowe** – ma znaczenie określone we właściwym Regulaminie Serwisu;
- (d) **Nagroda** – oznacza nagrodę należną na podstawie Regulaminu, stanowiącą dodatkowe Wynagrodzenie Wydawcy;
- (e) **Okres Konkursu** – ma znaczenie określone w punkcie 4;
- (f) **Organizator** – spółka Convertiser sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Długosza 48, bud. D, 51-162 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000379536, NIP: 8971771112, REGON: 021470991, kapitał zakładowy: 11 400,00 zł będąca twórcą i operatorem Serwisu;
- (g) **Partner** – oznacza Reklamodawcę w rozumieniu właściwego Regulaminu Serwisu, ze wskazaniem jego kategorii przyznanej na potrzeby Regulaminu (Platinum, Gold, Silver);
- (h) **Polityka Prywatności** – dokument pod nazwą „Polityka prywatności” dostępny do pobrania na stronie internetowej Serwisu;
- (i) **Program Partnerski** – ma znaczenie określone we właściwym Regulaminie Serwisu;

- (j) **Ranking** – oznacza zestawienie Uczestników (prezentowanych w postaci identyfikatora użytkownika nadanego Uczestnikowi jako zarejestrowanemu w Serwisie Wydawcy) wskazujące liczbę punktów przyznanych uczestnikowi, przy czym Ranking może prezentować punkty w rozbiciu na przyznane ze względu na naliczenie Wynagrodzenia Wydawcy oraz na punkty, które mogą zostać przyznane po potwierdzeniu dokonanych Konwersji zgodnie z Regulaminem Serwisu;
- (k) **Regulamin** – niniejszy „Regulamin konkursu Maraton e-Commerce 2018”;
- (l) **Regulamin Serwisu** – oznacza odpowiednio „Regulamin współpracy z wydawcami prowadzącymi działalność gospodarczą serwisu internetowego www.convertiser.com” (dla konta firmowego) lub „Regulamin współpracy z wydawcami nieprowadzącymi działalności gospodarczej serwisu internetowego www.convertiser.com” (dla konta prywatnego), w zależności od rodzaju konta w Serwisie wybranego przez Uczestnika;
- (m) **Reklamodawca** – ma znaczenie określone we właściwym Regulaminie Serwisu;
- (n) **Serwis** - serwis internetowy dostępny w szczególności w domenie www.convertiser.com;
- (o) **Uczestnik** – oznacza Wydawcę, który potwierdził chęć Udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- (p) **Wydawca** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, zarejestrowana w Serwisie, prowadząca działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów prawa polskiego, lub nieprowadząca takiej działalności, która dokonała rejestracji w Serwisie na warunkach określonych we właściwym Regulaminie Serwisu;
- (q) **Wynagrodzenie Wydawcy** – ma znaczenie określone we właściwym Regulaminie Serwisu.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 1.2 Uczestnikami Konkursu są Wydawcy, którzy zarejestrowali się w Serwisie przed upływem Okresu Konkursu, w tym przed jego rozpoczęciem i nie usunęli swoich kont w Serwisie lub nie zostały ono usunięte z innych przyczyn wynikających z Regulaminu Serwisu lub przepisów prawa przed upływem Okresu Konkursu, którzy ponadto którzy potwierdzą chęć udziału w konkursie w trakcie lub po zalogowaniu się do Serwisu.
- 3.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym momencie przesyłając na adres dla korespondencji lub adres e-mail wskazany zgodnie z punktem 1.3 informację o rezygnacji z udziału w Konkursie. Uczestnik, który zrezygnuje z udziału w Konkursie przed upływem Okresu Konkursu nie będzie uprawniony do otrzymania Nagrody.
- 3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - (a) pracownicy i współpracownicy Organizatora, niezależnie od podstawy ich zatrudnienia,
 - (b) Wydawcy prowadzący serwisy kuponowe (oferujące kupony na zakup określonych produktów) lub oferujące określone świadczenia, w tym w postaci zapłaty kwoty pieniężnej albo zniżki na określone produkty lub usługi w zamian za skorzystanie z ich usług.
 - (c) Sieci reklamowe (w tym afiliacyjne) i podmioty dystrybuujące programy partnerskie serwisu Convertiser do zewnętrznych kontrahentów.

- 3.3. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie wyłącznie indywidualnie, a żaden Wydawca nie może brać udziału w Konkursie rejestrując się jako więcej niż jeden użytkownik Serwisu.
- 3.4. Organizator jest uprawniony do podjęcia decyzji o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w przypadku naruszenia ograniczeń określonych w punkcie 3.2 i 3.3 powyżej.
- 3.5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
- 3.6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania zapłaty Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

4. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 23.11.2018 do dnia 31.12.2018 (włącznie) r. („Okres Konkursu”).

5. PRYZNAWANIE PUNKTÓW

- 5.1. Organizator przyznaje Uczestnikowi Punkty w liczbie zależnej od kwoty Wynagrodzenia Wydawcy, które zostanie naliczone Uczestnikowi W Okresie Konkursu zgodnie z właściwym Regulaminem Serwisu oraz określonej dla danej kategorii Partnera, którego dotyczy Program Partnerski, w ramach którego Uczestnik publikuje Materiały Reklamowe.
- 5.2. Punkty przyznawane będą w ten sposób, że za każde pełne 50 zł naliczonego Wynagrodzenia Wydawcy z tytułu publikacji Materiałów Reklamowych Partnerów przyznawana będzie następująca liczba punktów:
 - (a) dla Wynagrodzenia Wydawcy z tytułu publikacji Materiałów Reklamowych Partnerów Platinum – 5 punktów;
 - (b) dla Wynagrodzenia Wydawcy z tytułu publikacji Materiałów Reklamowych Partnerów Gold – 4 punkty;
 - (c) dla Wynagrodzenia Wydawcy z tytułu publikacji Materiałów Reklamowych Partnerów Silver – 2,5 punktu.
- 5.3. Kwota, o której mowa w punkcie 5.2 obliczana będzie jako:
 - (a) kwota netto (bez podatku VAT), w odniesieniu Uczestników zarejestrowanych w Serwisie jako Wydawcy prowadzący działalność gospodarczą (konto firmowe); oraz
 - (b) kwota brutto (tj. łącznie z należnymi podatkami oraz składkami), w odniesieniu Uczestników zarejestrowanych w Serwisie jako Wydawcy nieprowadzący działalności gospodarczej (konto prywatne).
- 5.4. Liczba punktów określona w punkcie 5.2 jest niepodzielna, tj. nie będą one przyznawane w mniejszej liczbie dla kwot Wynagrodzenia Wydawcy stanowiących określony udział w kwocie 50 zł, o której mowa powyżej.
- 5.5. Punkty naliczane będą od Wynagrodzenia Wydawcy naliczonego w całym Okresie Konkursu również w przypadku, gdy Uczestnik wyrazi zgodę na uczestnictwo w Konkursie po jego rozpoczęciu, lecz w każdym przypadku przez upływem Okresu Konkursu.
- 5.6. Punkty naliczane będą dla każdego Uczestnika na bieżąco, gdy Wynagrodzenie Wydawcy w kwotach i od Partnerów wskazanych powyżej zostanie naliczone.
- 5.7. Liczba punktów naliczonych dla każdego Uczestnika w trybie określonym w punkcie 5.6 dostępna będzie po zalogowaniu się na konto Wydawcy w serwisie.
- 5.8. Punkty przyznane w wyniku błędu systemu informatycznego lub pomyłki pracowników Organizatora zostaną anulowane.

5.9. Z chwilą rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie wszystkie punkty zgromadzone na koncie Uczestnika zostaną anulowane.

6. RANKING

6.1. Organizator publikował będzie na bieżąco aktualny Ranking, przy czym Ranking prezentowany do czasu ogłoszenia wyników Konkursu ma charakter przejściowy i poglądowy oraz nie stanowi podstawy rozstrzygnięcia Konkursu, ani jakichkolwiek roszczeń wynikających z Regulaminu.

6.2. Ranking publikowany będzie pod adresem <https://maraton-ecommerce.convertiser.com>.

6.3. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji i korekty danych zawartych w Rankingu

7. ZWYCIĘZCY I NAGRODY

7.1. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który w Okresie Konkursu zgromadzi najwięcej Punktów. O kolejnych miejscach w ramach Konkursu decydować będzie liczba Punktów zdobytych przez poszczególnych Uczestników.

7.2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 01.03.2019 poprzez publikację końcowego Rankingu, który oznaczony będzie jako prezentujący ostateczne wyniki Konkursu, pod adresem wskazanym w punkcie 6.2.

7.3. Niezależnie od postanowień punktu 7.2, Organizator poinformuje Uczestników, którym przysługiwać będą Nagrody o wynikach Konkursu i przyznanych im Nagrodach za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w Serwisie przez Uczestnika, w terminie 5 dni roboczych od dnia wskazanego w punkcie 7.2.

7.4. Nagrodą w Konkursie będzie dodatkowe Wynagrodzenie Wydawcy, które przyznane zostanie:

(a) Uczestnikom, którzy zajmą pierwszych 5 miejsc w Rankingu końcowym Konkursu, w wysokości:

(i) 10.000,00 zł za pierwsze miejsce;

(ii) 7.000,00 zł za drugie miejsce;

(iii) 5.000,00 zł za trzecie miejsce;

(iv) 2.000,00 zł za czwarte miejsce;

(v) 1.000,00 zł za piąte miejsce, oraz

(b) kolejnym 10 Uczestnikom w Rankingu końcowym Konkursu, których Wynagrodzenie Wydawcy naliczone w Okresie Konkursu wyniosło co najmniej 1.000,00 zł, w wysokości 500,00 zł.

7.5. Wszystkie kwoty, o których mowa w punkcie 7.4 stanowią:

(a) kwoty netto (bez podatku VAT), w odniesieniu Uczestników zarejestrowanych w Serwisie jako Wydawcy prowadzący działalność Gospodarczą; oraz

(b) kwoty brutto (tj. łącznie z należnymi podatkami oraz składkami), w odniesieniu Uczestników zarejestrowanych w Serwisie jako Wydawcy nieprowadzący działalności gospodarczej.

7.6. Kwota Nagrody zostanie doliczona do najbliższej faktury/ rachunku, który zostanie wystawiony przez Organizatora w imieniu i na rzecz Uczestnika na warunkach i w terminie, na jakich wystawiane i dostępne do pobrania są rachunku/ faktury dotyczące Wynagrodzenia Wydawcy zgodnie z właściwym Regulaminem Serwisu.

- 7.7. Kwota Nagrody wypłacona będzie w sposób wybrany przez Uczestnika w Serwisie dla wypłaty Wynagrodzenia Wydawcy, na warunkach, w terminie i zgodnie z postanowieniami właściwego Regulaminu Serwisu.
- 7.8. Uczestnik ponosi wszelkie koszty wypłaty Nagrody, które pomniejszą kwotę przeznaczoną do wypłaty. Informacja o kosztach pobieranych w związku z wypłatą Nagrody w wybrany przez niego sposób dostępna jest na stronach internetowych dostawców właściwych usług wskazanych w Serwisie.
- 7.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wypłaty Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą na zasadach określonych w Polityce Prywatności, z tym zastrzeżeniem, że dodatkowo:
- (a) dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym w celu ogłoszenia wyników, rozpatrzenia reklamacji, a także wypłaty i rozliczenia Nagród oraz rozliczenia podatku z tytułu Konkursu (o ile będzie należny, a Organizator będzie zobowiązany do jego naliczenia, pobrania i zapłaty). Podstawą przetwarzania danych osobowych wynikającego z uczestnictwa w Konkursie wykonanie Umowy, której uczestnik jest stroną w związku z Udziałem w Konkursie i akceptacją Regulaminu – art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. W zakresie w jakim przetwarzanie danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
 - (b) dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wypłaty Nagród, a także do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. W zakresie niezbędnym do rozliczenia podatku z tytułu wypłaty Nagród w Konkursie dane przechowywane będą do upływu okresu przedawnienia roszczeń podatkowych.
- 8.2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu.
- 8.3. Dane osobowe Uczestnika w Rankingu prezentowane będą w postaci numeru użytkownika nadanego Uczestnikowi jako zarejestrowanemu w Serwisie Wydawcy.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Wszelkie skargi dotyczące nieprawidłowości w przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestnika wyłącznie w formie pisemnej lub na adres email, zgodnie z postanowieniami punktu 1.3, najpóźniej w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
- 9.2. Skarga powinna zawierać imię, nazwisko i adres zamieszkania wnoszącego skargę, przytoczone zarzuty, podstawy prawne oraz uzasadnienie.
- 9.3. Organizator rozpozna skargi w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
- 9.4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika pisemnie lub za pośrednictwem adresu e-mail Uczestnika.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin dostępny jest pod następującym adresem internetowym [●].

- 10.2. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu lub przepisów prawa, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika z udziału w Konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać zgodnie z postanowieniami punktu 1.3.
- 10.3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa.
- 10.4. Organizator nie odpowiada za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w terminie 14 dni po przesłaniu zmienionej treści Regulaminu na adres e-mail Uczestnika.
- 10.6. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane na mocy prawomocnego orzeczenia sądu za nieważne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.
- 10.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.